

## Sarah Verde

Coordinatrice de production.

Adresse: 2 rue des Trois Mages, 13006 Marseille.

Tél.: +33 06 67 44 75 70

E-mail: sarahverde.prod@gmail.com

Née le 12/01/1978 à Vérone (Italie)



### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2010/2020 **Coordinatrice de production pour :**

- 2019 FIRSTSTEP – long métrages « Stillwater » ;  
IRIS PICTURES Publicité : « Le bon coin » ; « Système U » ; « Instagram ».  
BLACK MONGOOSE Italie – Publicité « Mini Biosphera »
- 2018 CACTUS FILM/ UFA Fiction Téléfilm « The Decision » ;  
GTV Productions série télé « Les Ombres Rouges » ;
- 2017 DEMD Productions série télé « CAIN saison 6 » et « Joséphine Ange Gardien Ep. 86 » ;  
NEON productions série télé pour la Suède « Springtide » ;
- 2016 KINOLOGY Long métrages : « Overdrive » ;  
DEMD Productions « Caïn Saison 5 » et « Joséphine ange gardien Ep. 84 » ;
- 2015 SUD Repérages photo shoot/ Publicité : Biotherme, Garnier, Renault, AXA.  
DEMD Productions série télé : Caïn Saison 4.
- 2014/ SUD Repérages Publicité « Groupama (Why Us?), Direct TV, Orange » ;  
2010 Première Heure « Waitrose » ;

Autres productions depuis 2010 : Long métrages : Avis de Mistral (Légende Cinéma), Marsella (Néon Production).  
Photo shoot et Spot publicitaire : Adidas, G-Star, Arcade Fire, Eurocopter, PMU, Garnier (Sud Repérages), Seafood Export (Continental),  
Séries TV : Crossing Lines (TF1)

**Suivi administratif** (déclaration d'embauche, préparation des contrats techniciens, préparation des contrats comédiens, etc.)

**Logistique** (réservation d'hébergements, gestion et organisation des voyages, location de voitures, location et achat de matériel de tournage) ;

**Gestion financière** (préparation du budget prévisionnel, suivi des dépenses, négociation des devis, rendu du projet) ;

2013 **Assistante de production - TRANSHUMANCE – MARSEILLE PROVENCE 2013** *Marseille*  
Gestion de l'organisation et des relations avec les différents partenaires participants au projet.  
Régie général et aide à la production et à la logistique.

2010 **Chargée de communication - AGENCE D'ARCHITECTURE MORALES** *Marseille*  
Élaboration des dossiers de candidature ; relation avec la presse et les médias; coordination et organisation des expositions, conférences.

2009 **Chargée de communication - AGENCE D'ARCHITECTURE RICCIOTTI** *Bandol*  
Élaboration des dossiers de candidature ; relation avec la presse et les médias; coordination et organisation des expositions, conférences. Traduction de textes/livres français-italien pour la presse.

2009 **Events Manager - IT'S COOL EVENTS** *Milan*  
Organisation et suivi d'événements: voyages incentives, meetings, conventions, soirées de gala, road show.

2007/2008 **Events Manager – IMAGINE** *Milan*  
Organisation et suivi d'événements business to business: voyages incentives, meetings, conventions, soirées de gala, road show.

2006/2007 **Responsable commerciale et communication - ANGELS GROUP, BIEN-ETRE LUX** *Milan*  
Chargée de l'organisation et du développement commercial en phase de start-up de la société.  
Création et développement des stratégies de marketing, organisation d'événements et relations avec la presse.

2004/2006 **Account manager business travel - CARLSON WAGONLIT TRAVEL** *Milan*  
Gestion commerciale des voyages d'affaires pour des clients multinationaux. Présentation des budgets, analyse et préparation de bilan annuel du trafic aérien et hôtelier, développement de stratégies marketing. Négociation tarifaire avec les groupes hôteliers.

2003 **Sales and Marketing assistant - PIGNA AMERICA** *Miami (USA)*  
Responsable des ventes des produits de papeterie pour le marché nord et sud américain.

#### **COMPETENCES :**

Production : Planification logistique  
Gestion des prestataires  
Négociation avec les fournisseurs  
Mise en place de documents  
Régie générale  
Suivi budgétaire et rendu du projet

Evènementiel / Communication : Création du concept  
Régie générale  
Gestion de prestataires  
Organisation de tables rondes/forums/événements grand public et institutionnels  
Gestion et suivi de planning budgétaire  
Relationnel clients, fournisseurs

#### **FORMATION:**

1997 - 2002: **IULM - Faculté des Sciences de la Communication et du Spectacle, Public Relation - Milan (Italie)**  
Cursus universitaire (4 ans + thèse 6 mois). Spécialisation en Relations Internes et Externes/ Tourisme.  
Thèse en Economie de la Culture: "Le musée polycentrique: financements, stratégies de communication et marketing, et new vision de la Fondation Guggenheim". Note: 96/110.  
Obtention de la bourse d'étude "Nokia Connecting People" organisée par la faculté de communication de l'Université La Sapienza de Rome.

1997: **Lycée A. Rosmini, Rovereto - Trento (Italie)** - Diplôme Scientifique

#### **LANGUES:**

**Italien:** langue maternelle.  
**Français:** bilingue - excellent parlé et écrit.  
**Anglais:** bilingue - excellent parlé et écrit.  
**Espagnol:** bilingue - excellent parlé et écrit.

#### **INFORMATIQUE:**

Office (Word; Excel; Power Point). PC et MAC. CRM (gestion bases de données), Spaiectacle, Wordpress.

#### **CENTRE D'INTERET:**

Photographie, voyages, mode, design. Sport: snowboard, wakeboard, natation.